

Hva er innovasjonsallianser?

En innovasjonsallianse eller en kreativ allianse som det også ofte kalles, er et samarbeid mellom en bedrift og en kunstner hvor målet er å løse en konkret utfordring i bedriften, og dermed styrke den.

Det dreier seg om dyptgående og planmessig samarbeid mellom kunstnere og næringsliv innen privat og offentlig sektor. Fokuset ligger på de kreative prosessene som settes i gang når en profesjonell kunstner møter livet på en arbeidsplass.

ØKS rolle, metoder og visjoner.

ØKS's rolle er gjennom prosjektledelse og prosessutvikling, å skape en plattform hvor slike møter kan foregå. Vi ønsker å bringe kunstnerisk kompetanse og erfaringer om det uforutsigbare, til et næringsliv i endring og omstilling.

Metoden går ut på at vi foretar en match mellom kunstner og bedrift gjennom flere møter og workshops hvor bedriften må definere en problemstilling kunstneren skal ta utgangspunkt i. Kunstneren jobber med problemstillingen gjennom en prosess i samarbeid med bedriftens ansatte. Gjennom prosessen formidler kunstneren andre og nye innfallsvinkler til problemstillingen.

Visjoner. Kunst, kultur og næring kan spille sammen og ha gjensidig nytte av hverandre

"We work with people who want their ideas, brands and organisations to work better and to be transformed." Alastair Creamer, innleder på symposiet i Fredrikstad juni -08.

Målsetninger

- * Næringspolitisk – å bidra til å styrke næringslivet i en tid som stiller store krav til nytenkning og omstilling
- * Kulturpolitisk – å skape muligheter for nye møteplasser mellom kunst og næringsliv
- * For kunstnere – å øke kunstneres arbeidsmarked og kompetanse, samt inspirere til nye arbeidsmetoder

Hva får arbeidsplassen

Kunstbaserte allianser på en bedrift krever tid og mot. Det viser seg imidlertid fra lignende prosjekter i Sverige, Danmark og England, hvor de har jobbet med slike innovasjonsallianser i en årrekke, at bruken av kunstbaserte allianser som et redskap i organisasjonsutvikling, gir tryggere, modigere og mer kreative arbeidstakere. Dessuten har det vist seg også gjennom våre erfaringer, at prosjektene skaper tilhørighet og oppmerksomhet både utad gjennom media og innad i bedriften.

Eksempler på type oppgaver og temaer:

Kreativitet og produktutvikling – oppgaven kan for eksempel fokusere på bedriftens produksjon
Kommunikasjon og samarbeid – det kan innebære organisasjonsutvikling innad, men også profilering utad

Utvikling og endring – kan innebære utvikling av bedriftens planer og metoder eller også ønske om en endringsprosess

Eksemplene fra Sverige og Danmark er mange. Les om flere prosjekter fra Skådebanan/Tillt i Västre Götaland og Nord-Jylland. Se: linker/last ned.

Partnere/samarbeidspartnere:

Østfold Fylkeskommune

Regionrådet Nedre Glomma

Fredrikstad Utvikling

Fredrikstad Kommune

Innovasjon Norge

Forum for Kultur og Næring

I prosjektene 2009/2010/2011: Interreg IV A

Skådebanan/Tillt – Västre Götaland : www.Tillt.se

Aalborg universitet – ApEx: www.apex-center.dk/

Beyond Risør

Nettverk/forelesere m.m:

TILLT, Sverige:

Pia Areblad, Virksomhetsleder

Roger Sarjanen, processledare Airis, TILLT

Maria Mebius Schröder, processledare KIA

Ulrika Nilsson, EU-samordnare

Disonancias, Spanien:

-Roberto Gómez de la Iglesia, director of the project

-Miren Vives Almandoz, ansvarig utvärdering

-Tere Badía, coordinator in Catalunya

-Arantxa Mendiharat, coordinator Disonancias

WZB, Tyskland:

-Prof. Ariane Berthoin Antal, Senior Fellow and head of research on artistic interventions in organizations at the WZB

-Solveig Weller, staff person for this project at the WZB

-Ian Antal, drama student at University of North Carolina School of the Arts

Alastair Creamer - Storbritannia, mer enn 20 års erfaring fra denne typen allianser og regnes som en av Europas fremste eksperter på dette området. Skapte programmet Catalyst for

Unilever for å utvikle kreativiteten i bedriftene og evnen til å løse store utfordringer.

www.creamerandlloyd.com

Jens F. Jensen - professor i interaktive digitale medier v/ Aalborg Universitet
Leder for ApEx, Center for Anvendt Opplevelsesøkonomi, har nettopp lagt fram resultatet fra 9 store allianseprosjekt.

www.apex-center.dk

Pia Areblad - Virksomhetsleder 'Skådebanan, Västra Götaland kultur & Arbetsliv' siden 2001. Skådebanan har siden 2002 gjennomført 45 ettårige prosjekter, der kunstnere/ artister i en åpen, integrert prosess samarbeider med bedrifter for å finne nye måter å drive utviklingsarbeid på.

Maria M. Schröder – svensk danser og koreograf, utdannet på Svenska Balettskolan/ Stockholm. Deretter studier i Europa och USA.

Har jobbet som kunstner på Solhaga by, AstraZeneca, SCA och jobber for øyeblikket på TeknoTerm i Halden.

Mikael Werner - klinisk prosessrådgiver i AstraZeneca, Sverige.

Arbeider også som strategisk rådgiver innen sektorene kultur og arbeidsliv.

Hans bakgrunn som naturviter, danner grunnlaget for forskning knyttet opp mot kultur- og arbeidslivsproblemstillinger.

Irene Nygårdsvik - utdannet siv.økonom fra Handelshøgskolen i Bergen.

Hun jobber nå med doktorgradsprosjektet 'Innovasjon i møtepunktet kunst, kultur og næring - en eksplorativ studie i lys av dialog og lek teori'. (foto: Aftenposten)

Jan Wiese - en av de norske kunstnere som har kommet lengst innen arbeid med organisasjons-utvikling og lederutvikling i privat og offentlig sektor. Har i flere år levert opplæring og tilrettelegging av coaching og mentoring i bl.a. Utenriksdepartementet.

Han er elektronika-pioner og multimusiker, en av få oboister som har gravd seg dypt inn i improvisasjonens verden. www.jan-wiese.com

Stig Rath- Divisjonssjef Produksjon ved Teknotherm AS i Halden.

Teknotherm AS bygger kuldeanlegg for skip og eksporterer disse verden over.

Firmaet har 85 ansatte og en omsetning på 200 mill. og er med i et norsk/svensk allianseprosjekt.

Rebekka Torsdatter fra Forum for Kultur og Næringsliv

Arbeidspsykolog og visuell kommunikatør/ad. Hun har mange års erfaring med skuespillerkompetanse til næringslivet.

Reija Santala- kvalitetssjef på FREVAR, Fredrikstads vann-avløps-og renovasjonsforetak.

Det kommunale foretaket produserer bl.a. drikkevann, renser avløpsvann og behandler avfall.

Reija ha vært ansvarlig i Frevars ledelse for å følge opp pilotprosjektet til 'Kreative Allianser i Nedre Glommaregionen'.

Tommy Sørbø- magister i kunsthistorie, tidligere museumslektor ved Nasjonalgalleriet. Har flere ganger vært representert på Statens Høstutstilling. Aktuell med 'Søppel - en roman om kunst', et satirisk blikk på norsk samtidskunst.